

ЮРИЙ НЕВЕРОВ



Бизнес-тренер, консультант Wilson Learning

с практическим управленческим и коммерческим опытом более 20 лет.

Опыт проведения тренингов с 1999 г. Опыт управления бизнесом в компании-вендоре, производстве, дистрибуции, ритейле. Опыт работы в мультикультурной среде. Работа на любом уровне организации, анализ и решения на стратегическом и функциональном уровне.

ОБРАЗОВАНИЕ

Магистр Бизнес-Администрирования для топ-менеджеров (EMBA)

Школа менеджмента Антверпенского университета (UAMS), Антверпен, Бельгия, 2003

Магистр Бизнес-Администрирования, управление персоналом

Институт бизнеса и делового администрирования (ИБДА РАНХиГС), Москва 2004

Системотехника, Инженер

Московский Энергетический Институт (МЭИ), 1998

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ:

Проведение тренингов с 1999 г.

Сотрудничество с Wilson Learning Russia – с 2018 г.

- Стратегия развития предприятия;
- Технологии продаж и обслуживания клиентов (B2C, B2B, проектные продажи, продажи в розничные сети, построение дилерской сети продаж);
- Лидерство, мотивация, психология труда и другие аспекты работы с людьми для руководителей любого уровня;
- Управление проектами;
- Публичные выступления;
- Категорийный менеджмент;
- Операционный менеджмент, производство, логистика;
- Внедрение систем управления качеством;
- Финансовый менеджмент.

ОПЫТ НЕ-ТРЕНЕРСКОЙ РАБОТЫ

8 лет – производство ТНП (коммерческий директор, генеральный директор);

- Глубокая реорганизация производственной компании: внедрил систему менеджмента качества (5s, 6 sigma), выручка за год выросла на 40%, чистая прибыль на 100 млн. руб., простой оборудования сократились с 35% до 5%;
- Внедрил систему CAD/CAE для ускорения разработки на 30% и оптимизации моделей, дополнительная прибыль 850 тыс.\$ за 2 года;
- Запустил экспорт продукции;
- Первое в России производство международных моделей рабочих кресел ИКЕА.

2 года – консалтинг

(производственные компании, дистрибуция, фармацевтика; консалтинг включал существенный объем тренингов).

- Производитель электроприборов (6 месяцев): элементы СМК, снижение брака и отходов с 15% до 6%, снижение количества простоев с 40% до 10% времени, снижение себестоимости 18%, рост продаж 20%;

- Торговая компания (отделочные материалы): структуризация и оптимизация модельного ряда, пересмотр цен; снижение склада в 2 раза, наличие на складе выросло с 80% до 96%, рост продаж 30% за 6 месяцев;
- Стартап: сеть продаж бизнес-подарков и сувениров.

4 года – розничные сети (начальник управления, директор по развитию);

- Крупная федеральная сеть: реструктурировал структуру субаренды для повышения прозрачности, эффективности и поддержки основного бизнеса, рост продаж 42% за год, рост трафика магазинов на 8%;
- Сеть продаж окон и дверей: проведена реструктуризация сети, новая функциональная и организационная схема, собрана команда, разработаны цели и KPI, система мотивации персонала, запущена система онлайн-обучения; запущена система оценки локаций на основе ГИС, открыты 22 новые точки продаж.

2 года – ведущий вендор в своей категории (управляющий директор по России и СНГ);

- Рост продаж в 4,5 раза за 2 года;
- Разработана и внедрена политика дистрибуции, организован канал поставки в Россию;
- Товар выставлен в основные торговые сети (Медиамаркт, М-Видео, Эльдorado).

6 лет – дистрибуция (руководитель отдела продаж, старший категорийный менеджер):

- Создан бизнес дистрибуции игровой периферии впервые в России;
- Дистрибуторские или эксклюзивные контракты заключены с: SteelSeries, CyberPower, Glacialtech, ASUS (сетевое оборудование), Microsoft (коробочное ПО и устройства, X-Box – устройства и игры), Altec Lansing, Canon (камеры и калькуляторы), Nikon, Casio (камеры), Apple (iPod), Beyerdynamic, iRiver, ряд брендов для компьютерных игроков;
- Запущена новая СТМ и 2 продуктовые группы в существующих СТМ;
- Марка Genius стала №1 по узнаваемости конечными пользователями и распространенности на ИТ-рынке России (по результатам независимых исследований фирм Комкон, IXBT.COM, VoxRu.net);
- Оборот вырос в 10 раз за 6 лет, наценка выросла с 10% до 35%;
- Достигнуты лидирующие позиции марки Genius на рынке России по мышам, колонкам, клавиатурам, наушникам, микрофонам, веб-камерам.

Языки

Свободный английский
Родной русский