

## **Трансформируйте Инновации в Действия. От мышления к практическим шагам.**

Недавно мы взаимодействовали с одним из наших крупных клиентов, и эта история, на наш взгляд, может иметь определенную ценность. В одной компании работают талантливые сотрудники и используют годами отработанные бизнес-практики. Годами все шло по накатанной колее, продажи росли, прибыли также стабильно увеличивались. Но когда наступил период неопределенности, глобального кризиса, усугубившегося пандемией, ситуация резко ухудшилась. Ушли ясность и понимание, как бороться с новыми вызовами в изменившемся мире, как обеспечить прежний уровень прибыльности. Растерянность была на всех уровнях менеджмента. Один из топовых управленцев случайно узнал об инновационном инструменте Модификация и успешно применил ее в своей команде. Это было неожиданно для сотрудников, но очень хорошо сработало. Ведь уникальность инновационных инструментов состоит в том, что они глубоко прокачивают креативные мускулы и дают ценные инсайты, которые невозможно получить другими методами.

Почему Инновации так важны именно сегодня? Они совершенно необходимы в постоянно меняющемся мире, что особенно наглядно показал прошлый год с пандемией коронавируса и банкротством целых отраслей. Какие же инструменты, процессы и поддержка обеспечат инновациям возможность постепенно и естественно привести бизнес к прорывным рывкам на рынке и обеспечить его устойчивый рост?

Сегодня, как никогда, организации, не обладающие навыками трансформации инноваций в практические действия, рискуют отстать от конкурентов. Невозможность генерировать и внедрять лучшие идеи в нужное время ведет к упущенным возможностям.

Такие организации сегодня слишком медлительны и не удовлетворяют растущие потребности клиентов в быстром и нестабильном VUCA мире. В компании Уилсон Лернинг Россия мы признаем, что каждая компания осуществляет свои инновации, но по-разному. Поэтому очень важно применять на практике и в синергии признанные инновационные стили, которые непосредственно влияют на производительность и эффективность.

### **Управляйте различиями**

Какими бывают Инновационные Стили? В теории описано около десятка стилей, но в целом их можно свести к четырем, которые отличаются и приносят разные результаты: Предвидение, Исследования, Экспериментирование и Модификация. Каждый из них по-своему уникален и ценен, но те управленцы, которые понимают, как увеличить эффект от использования всех четырех стилей в инновационной комбинации, будут генерировать больше идей в своих командах. И идеи эти будут лучшими.

## **Трансформируйте инновации в действия**

Но даже самые блестящие идеи потеряют эффективность без поддерживающих структур и процессов. Именно поэтому так важно трансформировать инновационное мышление в реальные продукты и услуги. Инновационное мышление процветает в режиме наибольшего благоприятствования. Это обеспечивается применением нашей четырехступенчатой модели.

### **Ваши дальнейшие шаги**

Сегодня ни одна организация не может позволить застою мышлению и отсутствию процессов засушить инновации «на корню». Поэтому при создании и запуске любой программы развития управленческого звена спросите себя: понимает ли организация как превратить инновационное мышление в результативные практические действия? Оснащены ли ваши менеджеры нужными и работающими инструментами? Есть ли у ваших команд ясная и эффективная структура для измерения того, что работает, а что нет – с целью быстрого обучения, адаптации и роста?

### **Инновации в действии – мышление и подходы, которые реально работают**

Уникальная 2-дневная программа Уилсон Лернинг Россия «Развитие креативного мышления» помогает укрепить конкурентные преимущества компании, снабжая менеджеров навыками трансформации лучших идей в эффективные и успешные для бизнеса действия. Программа учитывает различные корпоративные приоритеты, вызовы и культуры и предлагает быстрые, полезные и прокачивающие инновации техники в офлайн и онлайн режимах.

**Мы предлагаем бесплатный открытый часовой онлайн демо-тренинг по Развитию креативного мышления, это уникальный шанс познакомиться с программой, «распробовать» ее. Дата демо-тренинга – 13 мая в 16 часов. Хотите узнать больше о программе Развитие креативного мышления? Свяжитесь с нами**

#### **Телефон**

+7 (495) 2150076

#### **E-mail**

[info@wl-r.ru](mailto:info@wl-r.ru)