

“Станьте таким лидером, за которым добровольно последуют люди”, – Брайан Трейси

Существует множество теорий и мнений, каким должен быть эффективный лидер и какие качества иметь. В наше время для лидера мало просто обладать харизмой, хотя, бесспорно, она тоже должна присутствовать. Все исследования, теории и взгляды по лидерству сводятся к таким основным выводам, что сегодня важно быть:

1. Лидером, который является примером и Брендом для своей команды и клиентов.

“Вождь ведет не силой, а примером”, – Сунь-цзы.

Персональный бренд стал мировой тенденцией, а для лидеров и руководителей он становится практически неотъемлемой частью. Он важен для развития карьеры, помогает определить, кто вы такой, что собой представляете, в чем ваша уникальность. Он помогает вам в бизнесе, так как выделяясь из конкурентного поля как Бренд, вы становитесь заметнее, продвигаете свой бизнес с минимальными вложениями на рекламу, уже имея устойчивую репутацию, авторитет, поддержку своих сторонников и доверие среди партнеров.

2. Лидером, который должен быть руководителем, вдохновителем, ментором и коучем одновременно

Как руководитель - доносить видение и обеспечивать ресурсы, организовывать производительность сотрудников. Как ментор - делиться собственным опытом, обучать новым навыкам для повышения способности достигать цели. Как вдохновитель и коуч - использовать инструменты коучинга в работе с подчиненными, уметь правильно вести диалог, выстраивать доверие, давать развивающую обратную связь, правильно задавать вопросы и ставить задачи, делегировать, обладать мастерством вовлекать свою команду, мотивировать и вести за собой. Поэтому знать и понимать коучинговые техники для руководителя и лидера очень важно для роста в бизнесе.

«Лидер - это тот, кто знает путь, идет путем и показывает путь», - Джон К. Максвелл

3. Лидером, который максимально использует все современные приемы soft skills

В инструментарии современного лидера крайне важны как hard skills - “жесткие” навыки: экспертность и знания в вашей области, так и soft skills - “мягкие или гибкие” навыки: направленная коммуникация, навыки влияния и убеждения, win-win - “выиграл-выиграл” мышление с партнерами, умение слушать и понимать собеседника, управление эмоциями своими и других, адаптивность и гибкий подход к изменениям, умение ставить цели и принимать решения, владение тайм-менеджментом, стрессоустойчивость, работа с командой, мотивация команды и многое другое.

“Лидер мыслит не проблемами, а возможностями”, – Стивен Кови

У каждого спортсмена должен быть свой тренер; у каждого лидера должен быть свой коуч - Ваш персональный консультант. Воспользуйтесь этой возможностью стать еще более эффективным руководителем и лидером для своей команды, научиться коучинговым инструментам в работе с подчиненными, проработать весь необходимый для лидера инструментарий soft skills и создать концепт вашего личного бренда.

Приглашаю вас на коучинг индивидуального сопровождения (онлайн формат), более подробно узнать обо мне вы можете на сайте Wilson Learning.