

ИНФОГРАФИКА И POWER POINT: БОЛЬШИЕ И МАЛЕНЬКИЕ СЕКРЕТЫ

программа тренинга

*Все красивое целесообразно, все целесообразное красиво.
И.Ефремов «Лезвие бритвы»*

Цель тренинга:

Предоставить начинающим и опытным пользователям навыки инфографики для подготовки информативного, красочного, убедительного слайд-шоу с помощью редактора PowerPoint.

Процесс:

Рассматриваемые вопросы

1. Что такое инфографика, её роль и возможности в визуализации данных

Особенности восприятия информации человеком. Как можно повысить КПД выступления благодаря эффективной визуализации данных, используя подходы инфографики.

2. Инфографика и текстовая информация

Принцип редуccionного переформулирования текста «Story Press» для представления текстовой информации на слайде. «Ударные» слова в тексте и их графическое представление. Использование иллюстраций для замены текста. Структуризация текста с помощью шаблонов и схем SmartArt.

3. Инфографика и оцифрованная информация

Таблицы и диаграмма: их преимущества и недостатки. Как выбрать наилучший формат для представления данных? Как эффективно использовать эмоциональную составляющую при визуализации данных через таблицы и диаграммы – нивелировать / акцентировать проигрышные / выигрышные данные?

– Таблицы

Алгоритм представления данных в таблице: **(1)** формирование идеи – какова цель представления данных, что именно я хочу донести с их помощью до аудитории; **(2)** как правильно сформировать таблицу для визуализации моей идеи.

– Диаграммы

Алгоритм представления данных с помощью диаграмм: **(1)** формирование идеи; **(2)** определение типа сравнения данных – *позиционное, покомпонентное, временное, корреляционное, частотное (что показывает заложенный в него смысл)*; **(3)** выбор вида диаграммы (*круговая, линейчатая, гистограмма, график, точечная*). Соответствие между типом сравнения данных и видом диаграммы. Наиболее эффективное представление элементов каждого вида диаграммы - *название, шкалы, координатная сетка, легенда, вынесенные комментарии и т.д.*

Особые виды диаграмм: *Пузырьковая диаграмма, Форест-плот, «Ящик с усами», «Стебель-Листья», Дизайнерские диаграммы с использованием рисунков.*

Случайное или намеренное искажение восприятия данных аудиторией благодаря: 1) *варьированию диапазонов шкал*, 2) *расположению шкал*, 3) *использованию логарифмических координат*, 4) *объемным эффектам*.

4. Анимационная инфографика

Анимационные эффекты как способ структуризации информации, повышения эффективности восприятия больших массивов данных, воздействия на эмоциональную сферу аудитории.

5. Методология создания слайд-шоу

- Основные требования к слайд-шоу: высокая информативность, эстетическая привлекательность, учет физиологических особенностей глаза человека при восприятии изображения.
- Типы слайдов, их роль в слайд-шоу - *титульный, вспомогательные, информационные, слайды-вставки, финальный*. Расчет оптимального количества слайдов для презентации (в формате выступления перед аудиторией).
- Основные требования к компоновке слайда: не перегружать слайд, равномерное заполнение плоскости слайда, симметрия слайда (вертикальная, горизонтальная, либо диагональная). Встроенные в PowerPoint шаблоны компоновки слайда.
- Динамические эффекты в слайд-шоу: *а) смена слайдов, б) выделение фрагментов слайда, в) появление/исчезновение объектов, г) перемещение объектов в плоскости слайда, д) вставка видео-фрагментов в слайд*. Их назначение: структурировать информацию, не перегружать слайды, привлекать / активизировать внимание аудитории.

6. Методология создания слайда: три составные части – фон, текст, иллюстрации (рисунки, таблицы, диаграммы)

- **Фон**
Шаблоны оформления слайд-шоу - «темный фон и светлый шрифт», «светлый фон-темный шрифт». Условия выбора того или иного шаблона, их особенности и графические возможности. Способы создания фона: *а) встроенная в PowerPoint библиотека, б) интернет-библиотеки, в) простая или сложная градиентная заливка, г) встроенные в PowerPoint текстуры, д) сканированные изображения или цифровые фотографии*. Специальная подготовка сканированных изображений и фотографий (тонирование, обесцвечивание, изменение резкости, объемные / плоскостные повороты, «обрезка», т.д.).
- **Текст**
Выбор шрифта из библиотеки PowerPoint – достоинства и недостатки различных шрифтов. Цвет шрифта, его сочетание с выбранным фоном, способы выделения фрагментов текста на слайде. Использование плоских, объемных и полупрозрачных «плашек» для наложения текста. «Плашка» как элемент дизайна слайда.
- **Иллюстрации** Использование встроенной в PowerPoint библиотеки и интернет-ресурсов. Статические и анимационные рисунки. Подготовка рисунков для слайда – изменение размера, разрешения, цвета, подсветки, составление рисунка из элементов, коллажи.

7. Подготовка кастомизированного слайд-шоу

Как учитывать ограничения корпоративного стандарта при подготовке слайд-шоу. Использование элементов оформления web-site клиента при подготовке кастомизированного слайд-шоу: цветовой гаммы, иллюстративного материала, компоновки. Примеры удачного использования данного подхода. Способы оперативного изменения готового слайд-шоу для кастомизированной презентации.

Результат

Участники обучения получат и закрепят на практике навыки инфографики для создания информативного и эмоционально воздействующего на аудиторию слайд-шоу с помощью редактора PowerPoint. Научатся быстро создавать на основе одного слайд-шоу различные кастомизированные версии.

Особенность тренинга

Участники обучения приходят на тренинг с ноут-буками (версия PowerPoint 2010/2013). Каждый этап тренинга отрабатывается на практике. Финальное задание - создание небольшой презентации (5-7 слайдов) на актуальную тему с использованием всех рассмотренных на тренинге подходов, демонстрация и обсуждение полученного слайд-шоу.

Продолжительность тренинга

1 день (8 ч).