



7 шагов к увеличению вовлеченности персонала

Тренинг-коучинг с элементами ассессмента

- 1 Как повысить вовлеченность сотрудников всех уровней
- 2 Как добиться проактивного подхода к выполнения сотрудниками своих функций
- 3 Как повысить мотивацию сотрудников к достижению личных и корпоративных целей



+7(495)788-35-15



info@wl-r.ru



<http://wl-r.ru>

Описание тренинга

Ведущие компании определённо знают, где находится источник повышения производительности.

Это люди, вовлеченные в работу, мотивированные, имеющие ресурсы для её выполнения и достойно оплачиваемые. Вовлеченность каждого отдельного сотрудника в работу, признание вклада каждого сотрудника, признание за каждым сотрудником права иметь свой голос и свою роль в достижении успеха компании – вот источник истинной производительности. Тот источник, который позволяет повысить её не постепенно, а в разы.

Это придумали не мы. Эти слова принадлежат Джеку Уэлчу - всемирно известному гуру в области менеджмента. Но разве они не применимы к нашей реальности и ситуациях во многих компаниях?

Только вовлеченность всех и каждого - залог успеха в сложной рыночной ситуации и жесткой конкурентной борьбе.

Те, кто профессионально занимаются вопросами вовлеченности персонала, хорошо знают, что магической формулы здесь не существует. Для поддержания вовлеченности на высоком уровне требуется постоянная работа.

По данным исследования Institute for Corporate Productivity 2014 года, стабильная вовлеченность персонала может быть достигнута через усиление нескольких различных практик.

Мы проводим тренинги не ради знаний, а ради результатов!

Цель/Процесс/Результат



ЦЕЛЬ - Помочь талантливым сотрудникам добиться максимальных результатов на своем рабочем месте



ПРОЦЕСС - Тренинг включает шесть разделов:

1. Принятие ответственности за свой успех;
2. Целеполагание;
3. Установка на успех;
4. Планирование достижения цели;
5. Действие, как двигатель прогресса;
6. Бренд, как составляющая часть успешной личности;
7. Ключевые навыки для достижения цели

Соотношение практики и теории - 70/30



РЕЗУЛЬТАТ

- ▶ Мощный стимул для реализации своего потенциала;
- ▶ Технология активного продвижения к амбициозным целям;
- ▶ Ключевые навыки, способствующие успеху

Мы проводим тренинги не ради знаний, а ради результатов!

Процесс - день 1

РАЗДЕЛ 1

ПРИНЯТИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА СВОЙ УСПЕХ

- ▶ Анализ успешных проектов;
- ▶ Анализ неудавшихся проектов
- ▶ Принятие личной ответственности;
- ▶ Текущие проблемы;
- ▶ Индикаторы мыслей человека.

РАЗДЕЛ 2

ЦЕЛЕПОЛОГАНИЕ

- ▶ Зависимость успеха от целеполагания;
- ▶ Формулировка мечты и цели;
- ▶ Цели - ключевые факторы успеха - оперативные задачи;
- ▶ Визуализация мечты.

РАЗДЕЛ 3

УСТАНОВКА НА УСПЕХ

- ▶ В чем мы себя ограничиваем;
- ▶ Обратная связь;
- ▶ Влияние внутренней установки;
- ▶ Формулировка установки;
- ▶ Планирование достижения цели

РАЗДЕЛ 4

ДЕЙСТВИЕ КАК ДВИГАТЕЛЬ ПРОГРЕСА

- ▶ Формула: Событие + Действие = Результат
- ▶ Технология 5 шагов

РАЗДЕЛ 5

ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИТИЕ БРЕНДА ЛИЧНОСТИ

- ▶ Персональное позиционирование;
- ▶ Инсайт.

Мы проводим тренинги не ради знаний, а ради результатов!

Процесс - день 2 (модули на выбор)



Развитие инновационного мышления

Что делать, если в тяжелой ситуации требуется нестандартное и эффективное решение для поддержки бизнеса?

Как в непростых условиях увеличить продажи, когда у конкурентов они тоже падают?

Ответ один - в сложившихся обстоятельствах надо провести мозговой штурм, направленный на поиск верного выхода из проблемы. Но вот незадача - оригинальные идеи почему-то не торопятся прийти в голову вам и вашим сотрудникам. Требуется «ход конем». Не думайте, что креативное мышление удел избранных, его может развить в себе любой думающий человек. И поможет этому особый тренинг, развивающий инновационное мышление.



Социальные стили

В настоящее время успешная деятельность компании все больше зависит от качества взаимодействия её сотрудников на всех уровнях. Поэтому необходимо обучить сотрудников компании эффективному общению с людьми различных поведенческих типов (социальных стилей). Главная задача - понять глубину различий между людьми, принять ее и научиться использовать эти различия во благо. Данный тренинг показывает различия в социальных стилях и вырабатывает прочные умения для межстилевого общения. Каждый из изучаемых стилей обладает своими сильными и слабыми сторонами. И именно эти различия являются ключевыми для реализации потенциала каждого сотрудника и успешного роста самой компании. На тренинге также рассматриваются вопросы управления людьми, относящимися к различным социальным стилям, в конфликтных ситуациях для стабилизации корпоративного климата.

Мы проводим тренинги не ради знаний, а ради результатов!



Команда высококлассных тренеров,
Wilson Learning



Минимум теории -
максимум практики



Тренинг базируется на
многолетних исследованиях
Wilson Learning в области
личностного роста



Элементы коучинга для
быстрого достижения
высоких результатов



Тренинг был успешно
проведён в нескольких
странах и получил высокие
оценки участников и
руководства компаний



Руководитель получит
характеристику сильных и
слабых сторон своих
сотрудников после тренинга

3 решения по 1-й цене (эффективный тренинг, экспертная оценка сотрудника,
план развития сотрудника посредством коучинга)

Тренеры - коучи



Александр Ефимович Пасекунов, мастер тренер-консультант WLR, коуч
Генеральный директор Wilson Learning Russia.

Автор книг и публикаций по менеджменту и продажам. Долгое время является одним из самых востребованных тренеров WLR в Европе. Проводит занятия как в России, так и за рубежом.

Является желанным гостем на различных конференциях в качестве спикера.



Антон Владимирович Щербаков, тренер-консультант WLR, коуч
Руководитель партнёрской сети и департамента электронного обучения
Wilson Learning Russia.

Как консультант курировал проекты оптимизации бизнес-процессов как в крупных компаниях, так и в небольших «стартапах». Работал в Юго-Восточной Азии (Китай, Гонконг, Сингапур, Малайзия) на ведущих позициях.

Автор проекта развития личности «Новый Ты» (Newsself) и соучредитель агентства интернациональных коммуникаций «Grand Alliance».

Побуждая думать, пробуждаем таланты!

Стоимость участия в двухдневном тренинге

Бизнес

26 000 ₽

VIP

32 000 ₽

Опция	Бизнес	VIP
Участие в тренинге	+	+
Сертификат	+	+
Обед	+	+
Обед с тренерами	-	+
Подарок от Wilson Learning	-	+
Раздаточный материал	+	+
Кофе-брейки	+	+
Коучинг-сессии на тренинге	+	+
Коучинг-сессия вне тренинга	-	+
Онлайн тестирование	+	+
Фотосессия	+	+
Видеоматериалы тренинга	-	+

Скидки на билеты:

При покупке от 3 билетов — скидка 10%.

При покупке от 6 билетов — скидка 15%.

По вопросу заключения договоров, получения закрывающих документов и оплаты наличными обращайтесь по телефону: +7 (495) 788-35-15



+7(495)788-35-15



info@wl-r.ru



<http://wl-r.ru>

При бронировании мест до

10.08.16



Получите повышение статуса участника

VIP

32 000 ₽

по цене

Бизнес

26 000 ₽



+7(495)788-35-15



info@wl-r.ru



<http://wl-r.ru>