



"Тренинги-Интенсив: Искусство Смысла: Иллюстрация как Пропаганда"

Описание курса

Этот тренинг-интенсив посвящён созданию осмысленных иллюстраций, которые влияют и вдохновляют, используя современное искусство генеративной графики через нейросети. Участники научатся превращать свои

идеи в визуальные образы с глубокими смыслами, используя цвет, стиль, метафоры, аллюзии, карикатуру и другие профессиональные приёмы. В рамках курса вы освоите полный функционал платформы MidJourney и научитесь создавать изображения, способные заявлять о ваших идеях и убеждениях.

Цели курса

- Разобраться с принципами создания смысловых иллюстраций, основанных на композиции, символизме и художественных выражениях.
- Освоить функции и эффекты платформы MidJourney для генерации уникального визуального контента.
- Научиться комбинировать работу нейросети с ручной доработкой для достижения осмысленных художественных результатов.

Для кого курс (целевая аудитория)

- Иллюстраторы на начальном или среднем уровне, которые хотят усилить смысловое влияние своих работ.
- Новички в мире генеративных нейросетей, желающие научиться работать с MidJourney.
- Художники, дизайнеры и арт-директора, заинтересованные во внедрении нейросетевых технологий в свою работу.
- Профессионалы, разрабатывающие визуальные стратегии для брендов и коммуникации, стремящиеся добавить смысловую тонкость в свои проекты.

Навыки и знания, которые получают участники

Hard skills (жёсткие навыки):

Полное владение MidJourney: от простой генерации картинок до сложных манипуляций параметров и уникального стиля.

Создание композиций с использованием метафор, аллюзий и контекстуальных приёмов.

Управление цветом, тоном и стилями для передачи эмоциональных и смысловых акцентов.

Подготовка иллюстрации для различных форматов применения (презентации, социальные сети, печать и т.д.).

Работа с нейросетью в связке с другими инструментами (например, Photoshop).

Soft skills (гибкие навыки):

Критическое мышление и анализ визуального восприятия.

Навыки сторителлинга и смысловой коммуникации через визуал.

Управление временем при работе над проектами в сжатые сроки.

Творческая гибкость и инновационное мышление.

Программа курса

Модуль 1: Основы создания смысловой иллюстрации

Понятие иллюстрации как инструмента пропаганды и влияния.

Работа с символизмом, аллюзиями, метафорами и культурными кодами.

Примеры из искусства и пропагандистских кампаний.

Модуль 2: Погружение в MidJourney

Знакомство с функционалом платформы: интерфейс, команды, параметры вывода.

Внесение правок и управление результатами генерации.

Модуль 3: Цвет и стиль в иллюстрации

Практические упражнения по работе с цветом для усиления смысловой нагрузки.

Техники разработки индивидуального иллюстративного стиля.

Модуль 4: Комбинирование нейросетей с ручной доработкой

Интеграция изображений из MidJourney в Photoshop или другие редакторы.

Добавление карикатурных и выразительных элементов.

Модуль 5: Итоговый проект

Разработка полноценной иллюстрации с использованием MidJourney и принципов смыслового дизайна.

Презентация и разбор работ участников.

Учебные материалы (раздача)

- Подробные гайды по работе с MidJourney в формате PDF.
- Ссылки на полезные ресурсы для работы с нейросетями (статьи, видеоруководства, тренды в дизайне).
- Чек-листы для создания смысловых иллюстраций.
- Шаблоны базовых настроек для создания уникальных изображений.

Требования к участникам

- Базовое знание компьютера. Опыт работы с графическими инструментами приветствуется, но не обязателен.
- Технические требования: компьютер с доступом в интернет.
- Желание экспериментировать и обучаться основным принципам дизайна.

Итоговые результаты

- Сертификат об успешном завершении курса.
- Прикладные навыки работы с MidJourney и создания глубоких иллюстраций.
- Создание индивидуальной иллюстрации (итогового проекта) с высоким смысловым и художественным качеством.

Опыт преподавателя по тематике курса

- Преподавателем курса является Алексей Чесноков — эксперт в области digital-маркетинга и маркетинга с многолетним практическим и преподавательским опытом. Алексей преподаёт в ведущих университетах и бизнес-школах, таких как МГУ, Инновационный центр «Сколково», РАНХиГС, РЭУ им. Г.В. Плеханова, Ирландская школа маркетинга (Digital Business School) и др., включая МГТУ им. Н. Э. Баумана.
- Он обладает глубокими знаниями и практическими навыками в создании и продвижении проектов в сфере digital-маркетинга, что подтверждается

успешными кейсами, включая запуск и развитие собственных проектов (4esnikov.ru, YouTube-канал и др.).

- Благодаря опыту создания визуальных решений для маркетинговых стратегий, Алексей умеет показать, как иллюстрации могут служить инструментом передачи смыслов и идей, а также научить использованию нейросетей вроде MidJourney для повышения эффективности визуальных коммуникаций.