

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ

«Иновация отличает лидера от догоняющего!»
Стив Джобс

КАК НАЙТИ НОВЫЕ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ВАРИАНТЫ РЕШЕНИЯ?

КАК РАЗВИТЬ ИННОВАЦИОННОЕ МЫШЛЕНИЕ?

КАК ВОПЛОТИТЬ КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ В РЕАЛЬНЫЕ ДЕЙСТВИЯ?



Уильям Миллер – автор тренинга
Всемирно известный
исследователь
творческой сферы человека



GlobalCreativity
CORPORATION



ЦЕЛЬ:

- Развить инновационное мышление
- Освоить современные, наиболее сильные приемы развития инновационного мышления



ПРОЦЕСС:

- Тренинг включает три модуля:
 - Инновационные стили
 - Инновационные инструменты
 - Воплощение стратегии в жизнь
- Соотношение практики и теории – 70/30
- Ключевые инструменты:
 - Технологии выработки идей
 - Лист планирования TSTA



РЕЗУЛЬТАТ:

- Умение принимать оригинальные решения в, казалось бы, безвыходных положениях
- Осознанное понимание многообразия творческих подходов
- Расширение рамок собственного творческого мышления

Модуль 1. ИННОВАЦИОННЫЕ СТИЛИ

- Инновационный процесс в компании
- Модель инновационных стилей
 - «Озарение»
 - «Сбор информации»
 - «Факты»
 - «Принятие решений»
- Инновационные стили
- Стиль «Предвидение»
 - Характеристики
 - Поддержка
 - Препятствия
 - Руководства
- Стиль «Модификация»
 - Характеристики
 - Поддержка
 - Препятствия
 - Руководства
- Стиль «Исследование»
 - Характеристики
 - Поддержка
 - Препятствия
 - Руководства
- Стиль «Экспериментирование»
 - Характеристики
 - Поддержка
 - Препятствия
 - Руководства



Модуль 2. ИННОВАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ



- Технологии выработки идей
 - «Перечень пожеланий»
 - «Анализ поля силы»
 - «Матричный анализ»
 - «Символьная аналогия»
- Комбинирование идей

Модуль 3. ВОПЛОЩЕНИЕ СТРАТЕГИИ В ЖИЗНЬ

- Пять этапов процесса TSTA
 - Понимание реальной ситуации
 - Предвидение (прогноз)
 - Осознание препятствий на пути к успеху
 - Определение главных факторов успеха
 - Реализация стратегического плана действий
- Лист планирования TSTA

