

Развитие креативного (инновационного) мышления **программа индивидуального Web-коучинга**

«Лучший способ предсказать будущее - изобрести его»

Зададим себе несколько вопросов:

- Насколько эффективно я или мои коллеги решаем возникающие проблемы в бизнесе или личной жизни?
- Как часто мне приходится использовать нестандартные подходы для решения проблем? Что я при этом испытываю: интерес и азарт или внутренний дискомфорт?
- Насколько полно я использую свой умственный потенциал при решении проблем?
- Всегда ли мне удается решать возникающие проблемы с максимальной скоростью и эффективностью?

Ответы на эти и многие смежные вопросы можно получить на web-коучинге **Развитие креативного мышления**, методология которого разработана всемирно известным исследователем творческой сферы человека **Уильямом Миллером** и адаптирована для индивидуального изучения тренинговой корпорацией **Wilson Learning Russia**.

Данный web-коучинг предназначен как для менеджеров высшего и среднего звена, так и для любого сотрудника, который хотел бы научиться использовать технологии раскрытия своего внутреннего потенциала для успешного решения сложных и нестандартных бизнес-задач.

Цель web-коучинга:

- Понять особенности собственного мышления: склонности / неприятие решения тактических, либо стратегических задач.
- Научиться эффективно решать разнообразные нестандартные бизнес-задачи, используя специальные алгоритмы, активизирующие креативное мышление.
- Обрести уверенность в собственных силах и повысить личную эффективность, как в бизнесе, так и в личной жизни.

Процесс:

Web-коучинг состоит из шести сессий продолжительностью по 90 минут, которые проводятся с интервалом в 1÷3 дня. Для эффективного освоения методологии развития креативного мышления участник коучинга заранее выбирает сложную и актуальную бизнес-задачу, которую он будет использовать для практической отработки изученных инструментов.

Web-сессия 1:

Инновационный процесс в компании: эволюционные / революционные этапы. Наиболее типичный спектр задач и проблем для каждого этапа. Анализ бизнес-среды и круга задач, с которым сталкивается участник коучинга, и причины его эмоционально-психологического комфорта / дискомфорта. Что такое креативное мышление, почему в настоящее время этот стиль мышления является столь востребованным. Концепция развития креативного мышления У.Миллера: оси **Сбор информации – Принятие решения** и матрица стилей креативного мышления **Модификация – Предвидение – Экспериментирование – Исследование**. Характеристика каждого стиля креативного мышления: сильные стороны и зоны роста. Обоснование необходимости развития каждого стиля креативного мышления для повышения личной эффективности и эмоционально-психологического комфорта.

Домашнее задание: прохождение тестов У.Миллера (профиль креативного мышления) и Т.Элрса (мотивация к успеху).

Web-сессия 2:

Обсуждение результатов тестирования: 1) *доминирующие и минорные стили креативного*

мышления; 2) уровни мотивации на достижения успеха / избегания неудач. Выводы и руководство к действию для преодоления выявленных зон роста.

Инструменты или алгоритмы решения задачи, активизирующие определенные стили креативного мышления (краткий обзор):

Инструмент	Стиль мышления
<i>Анализ поля силы</i>	<i>Модификация</i>
<i>Перечень пожеланий</i>	<i>Предвидение</i>
<i>Матричный анализ</i>	<i>Экспериментирование</i>
<i>Символьная аналогия</i>	<i>Исследование</i>

Инструмент *Анализ поля силы*, активизирующий стиль мышления *Модификация* и способствующий креативному решению *тактических задач* (задач операционной деятельности компании). Алгоритм решения бизнес-задач с помощью данного инструмента.

Домашнее задание: подготовить набор тактических решений выбранной бизнес-задачи с помощью инструмента *Анализ поля силы*.

Web-сессия 3:

Презентация и обсуждение с коучем набора решений бизнес-задачи (плюсы и минусы), полученных с помощью инструмента *Анализ поля силы*. Основные выводы по стилю мышления *Модификация*.

Инструмент *Перечень пожеланий*, активизирующий стиль мышления *Предвидение* и способствующий креативному решению *стратегических задач ближней перспективы* (видение перспективы / желаемого результата, но без конкретизации и спецификации способов его достижения). Алгоритм решения бизнес-задач с помощью данного инструмента.

Домашнее задание: подготовить набор стратегических решений выбранной бизнес-задачи с помощью инструмента *Перечень пожеланий*.

Web-сессия 4:

Презентация и обсуждение с коучем набора решений бизнес-задачи (плюсы и минусы), полученных с помощью инструмента *Перечень пожеланий*. Основные выводы по стилю мышления *Предвидение*.

Инструмент *Матричный анализ*, активизирующий стиль мышления *Экспериментирование* и способствующий креативному решению *стратегических задач ближней перспективы*, требующих детальной проработки и большого объема вводных / исходной информации. Алгоритм решения бизнес-задач с помощью данного инструмента.

Домашнее задание: подготовить набор стратегических решений выбранной бизнес-задачи с помощью инструмента *Матричный анализ*.

Web-сессия 5:

Презентация и обсуждение с коучем набора решений бизнес-задачи (плюсы и минусы), полученных с помощью инструмента *Матричный анализ*. Основные выводы по стилю мышления *Экспериментирование*.

Инструмент *Символьная аналогия*, активизирующий стиль мышления *Исследование* и способствующий решению *стратегических задач отдаленной перспективы* (так называемое сценарное планирование). Алгоритм решения бизнес-задач с помощью данного инструмента.

Домашнее задание: подготовить набор стратегических решений выбранной бизнес-задачи с помощью инструмента *Символьная аналогия*.

Web-сессия 6:

Презентация и обсуждение с коучем набора решений бизнес-задачи (плюсы и минусы), полученных с помощью инструмента **Символьная аналогия**. Основные выводы по стилю мышления **Исследование**.

Инструмент **Комбинирование идей** – анализ всех решений бизнес-задачи, полученных с помощью четырех инструментов креативного мышления, и поиск новых креативных решений более высокого уровня путем их комбинирования.

Скрининг полученных решений: оценка их целесообразности и доступности в текущих условиях. Инструменты скрининга: 1) **SWOT-анализ**, 2) **Двухфакторный матричный анализ**. План действий (по результатам скрининга) для практического применения наилучших решений личной актуальной бизнес-задачи.

Обзор всего web-курса. Ответы на вопросы.

Результат:

- Осознанное понимание и эффективное применение многообразия творческих подходов при решении бизнес-задач.
- Понимание личных особенностей креативного мышления и управление им.
- Расширение рамок творческого мышления, повышающее личную успешность.