



Маркетинг с нейросетями: освоение Midjourney и GPT-4 для брендинга и контента

Описание курса

Курс посвящён применению искусственного интеллекта и нейросетей Midjourney и GPT-4 в

современном маркетинге. Вы научитесь генерировать инфографику и визуализировать информацию с помощью Midjourney, разрабатывать стили и маскотов для брендов, а также использовать полученные материалы в рамках контент-маркетинга. Обучение включает большой объём практической работы, мастер-класс по созданию фирменного стиля и применение кейсов и примеров из практики преподавателя.

Цели курса

- Разобраться в возможностях нейросетей Midjourney и GPT-4 для маркетинга.
- Научиться создавать визуальный контент (инфографика, изображения, стили).
- Освоить разработку маскот-бренда и внедрение его в бизнес-проекты.
- Применить сгенерированный текстовый и визуальный контент в рамках маркетинговой стратегии.
- Получить практические навыки и вдохновение для работы с AI в современном маркетинге.

Для кого курс (целевая аудитория)

- Новички в сфере маркетинга, желающие изучить инструменты нейросетей.
- Маркетологи (начального и среднего уровня), интересующиеся новыми методами создания контента.
- Бренд-менеджеры, предприниматели и собственники бизнеса.

- Студенты и специалисты, стремящиеся использовать нейросети в профессиональной деятельности.

Навыки и знания, которые получают участники

1. Hard skills (жёсткие навыки):

- Работа с нейросетями Midjourney и GPT-4.
- Создание визуального контента и инфографики.
- Разработка фирменного стиля бренда.
- Генерация маскотов для бренда и использование их в маркетинге.
- Основы контент-маркетинга, разработка стратегий на основе сгенерированных материалов.

2. Soft skills (гибкие навыки):

- Критическое мышление и генерация идей для AI-проектов.
- Организация и управление креативными процессами.
- Навыки деловой коммуникации и презентации.
- Работа в команде при создании маркетинговых стратегий.

Программа курса

Модуль 1: Введение в нейросети

- Как работают Midjourney и GPT-4.
- Примеры использования нейросетей в маркетинге и контенте.
- Практическое задание: регистрация и настройка инструментов.

Модуль 2: Создание инфографики и визуализация данных

- Принципы визуализации данных для маркетинга.
- Генерация инфографики с помощью Midjourney.
- Практическое задание: создание инфографики для собственных данных.

Модуль 3: Работа с фирменным стилем и маскотами

- Что такое фирменный стиль? Его роль в маркетинге и брендинге.

- Разработка и генерация фирменного стиля с помощью нейросетей.
- Создание маскотов и их применение в маркетинговых кампаниях.
- Мастер-класс: шаги создания маскота бренда.

Модуль 4: Основы контент-маркетинга

- Основы и цели контент-маркетинга.
- Примеры использования сгенерированного контента в социальных сетях и на сайтах.
- Практическая работа: разработка контент-плана.

Модуль 5: Реальные кейсы и опыт

- Примеры успешных кампаний с использованием нейросетей.
- Кейсы и рассказы преподавателя из опыта работы.

Учебные материалы (раздача)

1. Чек-листы по настройке Midjourney и GPT-4.
2. Готовые шаблоны контент-планов.
3. Ссылки на рекомендованные видеоматериалы и статьи.
4. Практические задания и разбор их решений.
5. Инструкция по разработке фирменного стиля и маскота.

Требования к участникам

- Минимальные технические навыки работы за компьютером.
- Доступ к компьютеру с доступом в интернет.

Итоговые результаты

- Получат сертификат о прохождении курса.
- Создадут собственные проекты (инфографика, фирменный стиль, маскот).
- Освоят навыки работы с Midjourney и GPT-4 для применения в маркетинговых стратегиях.
- Смогут реализовать свои знания и работы в реальных бизнесе или проектах.

Опыт преподавателя по тематике курса

Преподаватель курса, Алексей Чесноков, имеет обширный опыт в digital-маркетинге и брендинге. Среди его достижений:

- Успешный запуск бизнесов и проектов с использованием современных технологий (например, 4esnokov.ru и upravdompro.ru).
- Проведение мастер-классов и преподавание в ведущих университетах и бизнес-школах, таких как МГУ, Сколково и другие.
- Автор множества статей и публикаций в деловых СМИ, включая РБК, «Коммерсантъ» и «Комсомольская правда».
- Практический опыт разработки маркетинговых стратегий, включая внедрение email-маркетинга, создание YouTube-каналов и работы со СМИ.