



Эффективный диджитал маркетинг (10 ингредиентов для эффективного фарм бренда)

- Как создать эффективную диджитал стратегию на основе стратегии бренда?
- Как ее эффективно реализовать?
- Какие задачи эффективно решает интернет для фарм брендов?
- Бюджет на интернет продвижение: много или мало?
- Как говорить с диджитал агентствами на одном языке?
- Как оценить эффективность проводимой кампании?
- Какие ограничения накладывает на нас современное законодательство и какие возможности у нас появляются?

- Методики трансформации стратегии бренда в диджитал стратегию
- Коктейль диджитал инструментов для создания уникального коктейля для каждого фарм бренда
- Решение различных задач фарм бренда с помощью диджитал инструментов
- Успешные инструменты интернет маркетинга для фарм брендов (рецептурных и безрецептурных)
- 10 правил взаимодействия с диджитал агентствами
- Эффективные KPIs при работе с каналом
- Законодательные аспекты промоционной кампании в интернете

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: Маркетинг менеджеры, бренд менеджеры, маркетологи фарм компаний

ЦЕЛЬ КУРСА: Формирование навыков у бренд менеджеров фарм отрасли легко и эффективно пользоваться диджитал каналом, использовать его для решения стратегических задач бренда. Систематизировать имеющуюся информацию и научить управлять каналом. Помочь использовать интернет технологии для эффективной промоции фарм брендов (ОТС и RX). Научить создавать эффективную диджитал стратегию для своего бренда и следить за ее успешной реализацией. Уметь оценивать ее эффективность.

Программа курса:

- Трансформация стратегии бренда в диджитал стратегию. Контрольные точки диджитал стратегии бренда
- Специфика интернет канала для фармы. Успешные работы в интернете и их адаптивность для фарм брендов
- Основные направления диджитал продвижения. Какие задачи решает каждый инструмент
- Приоритезация инструментов для целей конкретного бренда
- Способы привлечения целевой аудитории в рамках канала
- Бриф в диджитал агентство. 10 правил взаимодействия с диджитал агентствами
- Ключевые факторы успеха диджитал кампании
- Законодательные аспекты создания диджитал компаний в фарме
- Эффективные KPIs
- Бюджетирование кампании

ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ РАБОТЫ МАРКЕТОЛОГОВ

- ONE PAGE стратегия бренда - ONE PAGE диджитал стратегия бренда
- Матрица ингредиентов для создания эффективного диджитал коктейля для фарм бренда
- Таблица диджитал KPIs
- Словарь интернет маркетолога
- Форма эффективного брифа в диджитал агентство
- Схема подготовки интернет кампании
- Эффективная диаграмма Time line для контроля скорости выполнения проектов

РЕЗУЛЬТАТЫ ТРЕНИНГА

Усиление эффективности продвижения фарм бренда с помощью использования канала диджитал

Формирование навыков по успешному управлению каналом диджитал

Формирование навыков эффективного создания диджитал стратегии, ее реализации и отслеживания KPIs для конкретного фарм бренда

Формирование навыков эффективного взаимодействия с диджитал агентствами



