

ТЕХНОЛОГИЯ ВЫРАБОТКИ ПРОРЫВНЫХ ИДЕЙ ДЛЯ РЕШЕНИЯ СЛОЖНЫХ ЗАДАЧ

«Инновация отличает лидера от догоняющего!»

Стив Джобс

КАК НАЙТИ НОВЫЕ, ПЕРСПЕКТИВНЫЕ И ПРОРЫВНЫЕ
ВАРИАНТЫ РЕШЕНИЯ?

КАК УЙТИ ОТ СТЕРЕОТИПНОГО ПОДХОДА К РЕШЕНИЮ
ПРОБЛЕМ И ЗАДАЧ?

КАК ВОПЛОТИТЬ ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В РЕАЛЬНЫЕ
ДЕЙСТВИЯ?



Уильям Миллер – автор
программы
Всемирно известный
исследователь
творческой сферы человека



GlobalCreativity
CORPORATION



ЦЕЛЬ:

- Развить инновационное перспективное мышление
- Освоить современные, наиболее сильные приемы выработки нестандартных и прорывных решений при решении задач и проблем



ПРОЦЕСС:

- Программа включает три модуля:
 - Стили принятия решений
 - Технологии выработки прорывных идей
 - Воплощение инновационных идей в жизнь
- Участники приходят с актуальной бизнес-задачей или проблемой, которую хотят решить
- Программу проводят два тренера, обладающих богатым и успешным опытом в данном направлении
- Индивидуальное сопровождение участников - коучинг
- Соотношение практики и теории – 70/30



В РЕЗУЛЬТАТЕ:

- Вы сможете принимать прорывные решения в, казалось бы, безвыходных положениях
- Расширите рамки собственного творческого мышления
- Получите черновой план решения актуальной для себя бизнес-задачи или проблемы

ПРОЦЕСС: ТРИ МОДУЛЯ

Модуль 1. ИННОВАЦИОННЫЕ СТИЛИ

Цель: понять и оценить различные способы выработки инновационных решений.

Какие способы выработки нестандартных решений существуют? В чем их отличия, плюсы и минусы? Каковы наши предпочтения в плане внедрения инноваций при решении задач?

- Инновационный процесс в компании
- Модель инновационных стилей:
 - «Озарение» / «Факты». Определяет вид информации, на которой строятся нестандартные решения;
 - «Сбор информации» / «Принятие решений». Как предпочитают распоряжаться фактами или знаниями разные люди.
- Инновационные стили: Характеристики; Поддержка; Препятствия; Руководства.
 - Стил «Предвидение». Сосредоточение внимания и усилий на достижении конечного результата – есть представление о том, чего они хотят достичь;
 - Стил «Модификация». Продвижение к цели шаг за шагом – предпочитают созидать на базе собственных знаний и проверенного опыта;
 - Стил «Исследование». Исследовать неизвестное – способны генерировать новые идеи «из ничего»;
 - Стил «Экспериментирование». Экспериментирование – продолжают искать «узкие места» во всем.



Модуль 2. ИННОВАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Цель: показать, как можно использовать инновационные стили для выработки новых идей.

Как можно использовать инновационные стили для выработки прорывных идей в независимости от собственных предпочтений? Какие технологии необходимо использовать для каждого из стилей? Как использовать эти технологии в решении сложных задач или проблем?

- Технологии выработки идей, которые позволяют в максимальной степени использовать преимущества определенного стиля:
 - Предвидение – «Перечень пожеланий»;
 - Модификация – «Анализ поля силы»;
 - Экспериментирование – «Матричный анализ»;
 - Исследование – «Символьная аналогия».
- Комбинирование идей.



Модуль 3. ВОПЛОЩЕНИЕ СТРАТЕГИИ В ЖИЗНЬ

Цель: дать оценку поставленной проблеме и разработать соответствующий план.

Как воплотить многообразие идей в реальные действия? Как составить действенный и эффективный план?

- Пять этапов процесса TSTA (стратегическое мышление в действии):
 - Понимание реальной ситуации
 - Предвидение будущего (прогноз)
 - Осознание препятствий на пути к успеху
 - Определение главных факторов успеха
 - Реализация стратегического плана действий
- Подготовка презентации TSTA
- Лист планирования TSTA



ВАЖНО! Накануне тренинга участникам необходимо продумать бизнес-проблему или сложную задачу, которую необходимо решить. К концу тренинга участники выработают черновой действенный план.